



Greenweek

Σάββατο-
Κυριακή
10-11
Δεκεμβρίου
2016

ΤΕΥΧΟΣ
139

BUSINESS + ΡΕΠΟΡΤΑΖ + ECO NEWS + ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ + ΔΡΑΣΕΙΣ

WWW.GREENWEEK.GR

GREENPEACE VS

BLACK FRIDAY

ΤΟ DOG TALK ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΦΟΡΕΑΣ ΠΟΥ ΕΔΩ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΣΕ Ο,ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΣΚΥΛΩΝ. ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΙ ΤΟΥΣ ΚΗΔΕΜΟΝΕΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΛΑΤΡΕΙΣ ΤΩΝ ΣΚΥΛΩΝ, ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΟΥΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΣΤΗΝ ΓΛΩΣΣΑ ΣΩΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΣΚΥΛΟΥ.



ΣΤΗΝ ΕΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ ΕΤΗΣΙΩΣ ΕΩΣ ΚΑΙ 200 ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ. ΜΟΝΟ ΤΟ 7% ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΑΙ. ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΚΑΤΑΛΗΓΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ.



ΤΑ ΑΠΟΤΣΙΓΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ, ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ, ΤΟ ΠΟΛΥΠΛΗΘΕΣΤΕΡΟ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑ ΣΤΙΣ ΑΚΤΕΣ, ΓΙΑ ΑΚΟΜΗ ΜΙΑ ΧΡΟΝΙΑ, ΕΝΩ ΚΥΡΙΑΡΧΑ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΔΕΚΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΚΤΙΑ ΖΩΝΗ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΜΕΓΑΛΟ ΧΡΟΝΟ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.

ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΝΩ ΣΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ, ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕ Η GREENPEACE ΤΗΝ ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΤΗΣ BLACK FRIDAY ΡΙΧΝΕΙ ΦΩΣ ΣΤΙΣ ΣΟΒΑΡΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ.

Τα προϊόντα ένδυσης συγκαταλέγονται στα πλέον ευπώλητα της ετήσιας αυτής ημέρας αγορών, που προωθείται σε πολλές χώρες και η οποία ενθαρρύνει παρορμητικές δαπάνες και περιττές αγορές μέσω των «ευκαιριών».

«Είναι δύσκολο να αντισταθείς στο δέλεαρ μιας καλής ευκαιρίας, αλλά αυτή η τάση σημαίνει ότι καταναλώνουμε και πετάμε τη μόδα σε πιο γρήγορο βαθμό από ό,τι ο πλανήτης αντέχει», ανέφερε η Kirsten Brodde, επικεφαλής της Detox my Fashion καμπάνιας της Greenpeace. Για την αντιμετώπιση του καλπάζοντος καταναλωτισμού, ολοένα και αυξανόμενος αριθμός ανθρώπων επιλέγει να απέχει και να τηρεί την ημέρα «Δεν αγοράζω τίποτα». Ως μέρος αυτού του κινήματος trash queens με φορέματα κατασκευασμένα από πεταμένα ρούχα, επισκέφθηκαν εμπορικά κέντρα σε τρεις μεγάλες πόλεις στην Ασία και στην Ευρώπη, προκειμένου να θυμίσουν στους καταναλωτές πως πολλές παρορμητικές

GREENPEACE VS BLACK FRIDAY



Greenweek

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΚΔΟΤΗΣ
Νίκος Καραμάνογλου

ΔΙΟΡΘΩΣΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ
Γιώργος Ζαχάρης

ART DIRECTOR
Αντώνης Μειμάρου

ΦΩΤΟΡΕΠΟΡΤΑΖ: Eurokinissi

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Τηλ.: 210 7522600,
Fax.: 210 7510501
info@greenweek.gr
www.greenweek.gr

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ - ΔΙΑΝΟΜΗ
GREEN WEEK FREE PRESS
Ζηνοδότου 1, 11633 Αθήνα

αγορές του σήμερα αύριο θα καταλήξουν στα σκουπίδια.

Σχετική έρευνα της Greenpeace δείχνει πως η χωρίς διάρκεια μόδα εξαπλώνεται ταχύτατα. Η παραγωγή ρουχισμού διπλασιάστηκε από το 2000 ως το 2014, με τις πωλήσεις να αυξάνονται από το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια το 2002 στα 1,8 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2015 και τις προβλέψεις να κάνουν λόγο για 2,1 τρισεκατομμύρια ως το 2025. Ο μέσος άνθρωπος αγοράζει 60% περισσότερα αντικείμενα ρουχισμού κάθε χρόνο και τα κρατάει για τον μισό χρόνο απ' ό,τι πριν 15 χρόνια, παράγοντας τεράστιες ποσότητες κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων.

Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις περιλαμβάνουν χημικά προϊόντα από κλωστοϋφαντουργικά εργοστάσια που ρυπαίνουν τα ποτάμια και τους ωκεανούς, υψηλή ενεργειακή χρήση και φυτοφάρμακα από την καλλιέργεια του βαμβακιού που μολύνουν τη γεωργική γη. Ωστόσο, το μεγαλύτερο πλήγμα προέρχεται από την αυξανόμενη χρήση των συνθετικών ινών, ιδιαί-

τερα από πολυεστέρας, που εκπέμπει σχεδόν τρεις φορές περισσότερο CO2 στη διάρκεια της ζωής του από το βαμβάκι. Ήδη παρών στο 60% των ειδών ένδυσης, ο πολυεστέρας κάνει δεκαετίες για να διασπαστεί και ρυπαίνει το θαλάσσιο περιβάλλον με πλαστικές μικροΐνες.

Η ανακύκλωση δεν αποτελεί επαρκή λύση για όλη αυτή την κατά-

σταση. Οι αγορές έχουν υπερφορτωθεί με ανεπιθύμητα ρούχα και η τεχνολογική πρόκληση της πλήρους ανακύκλωσης των ρούχων σε νέες ίνες δεν είναι ακόμη εμπορικά βιώσιμη. Από το 2011, η εκστρατεία της Greenpeace Detox έχει συγκεντρώσει υποστήριξη από 78 εταιρείες, πωλητές λιανικής και προμηθευτές υφασμάτων για την επίτευξη μηδενικής απόρριψης επικίνδυνων χημικών ουσιών στην αλυσίδα εφοδιασμού κατασκευής από το 2020 και μετά. Αν και σημειώνεται σημαντική πρόοδος προς αυτή την κατεύθυνση, το κέρδος θα είναι αμελητέο, αν η τάση για περισσότερα είδη ένδυσης συνεχιστεί με αυτούς τους ρυθμούς.

ΗΔΗ ΠΑΡΩΝ ΣΤΟ 60% ΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ, Ο ΠΟΛΥΕΣΤΕΡΑΣ ΚΑΝΕΙ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΠΑΣΤΕΙ ΚΑΙ ΡΥΠΑΙΝΕΙ ΤΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΕ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΪΝΕΣ

Το φυσικό αέριο «προσέχει την τιμή του»

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΒΛΕΠΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΕΣ ΟΔΗΓΟΙ ΚΑΘΩΣ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΚΑΥΣΙΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑ 5% ΦΘΗΝΟΤΕΡΟ.

Τα αυτοκίνητα που κινούνται με φυσικό αέριο μπορούν να διανύσουν με οικονομία και αυτονομία χιλιάδες χιλιόμετρα σε όλη την επικράτεια απολαμβάνοντας ένα συνεχώς διευρυνόμενο δίκτυο πρατηρίων φυσικού αερίου.

Οι σημαντικότερες «γωνιές» της Αθήνας μπορούν πλέον να υποδεχθούν τους οδηγούς που κινούνται με φυσικό αέριο. Όμως και εκτός της πρωτεύουσας, άλλες μεγάλες πόλεις εξυπηρετούν έναν μεγάλο αριθμό οχημάτων φυσικού αερίου, τα οποία κάνουν μια «στάση» στη Λάρισα, το Βόλο, τη Λαμία ή τη Θεσσαλονίκη για ανεφοδιασμό. Τα πρατήρια Fisikon είναι πλέον το σήμα κατατεθέν της οικολογικής οδήγησης και κανείς πλέον δεν μπορεί να αμφισβητήσει ότι ο δρόμος προς τη νέα γενιά καυσίμων είναι πλέον (ευτυχώς) χωρίς επιστροφή.

Βασικό πλεονέκτημα του φυσικού αερίου κίνησης (CNG) παραμένει το γεγονός ότι δεν υπάρχει δυνατότητα να νοθευθεί καθώς το γέμισμα γίνεται απευθείας από τους υπόγειους αγωγούς της ΔΕΠΑ.

ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ

Επιχειρήσεις με αυξημένες ανάγκες μετακίνησης και μεταφοράς αγαθών όπως είναι μεταφορικές εταιρείες, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών courier, ταξί, τουριστικές επιχειρήσεις, ελεύθεροι επαγγελματίες από τον κλάδο της κατασκευής (ηλεκτρολόγοι, υδραυλικοί κλπ) μπορούν να εκμεταλλευθούν και το χαμηλότερο κόστος αγοράς οχημάτων φυσικού αερίου.

Οι επαγγελματίες οδηγοί μπορούν να αποκτήσουν ολοκαίνουρια οχήματα φυσικού αερίου κάνοντας χρήση προγραμμάτων επιδότησης που προσφέρουν μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες σε συνεργασία με τη ΔΕΠΑ.

Η ΔΕΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος για την περαιτέρω ανάπτυξη της αεριοκίνησης προχώρησε σε συμφωνία με τις εταιρίες BIA-MAP AE, MERCEDES-BENZ ELLAS, GENERAL MOTORS HELLAS A.E. και KOSMOCAR AE για την επιδότηση συγκεκριμένου αριθμού επαγγελματικών οχημάτων φυσικού αερίου.

Η επιδότηση, αφορά είτε σε μείωση της τιμής αγοράς του οχήματος, είτε σε διάθεση δωρεάν καυσίμου και



σκοπό έχει τη γνωριμία των επαγγελματιών-οδηγών με το οικολογικό και οικονομικό φυσικό αέριο (οικονομία στην κατανάλωση έως 60%).

- SCODA OCTAVIA 1.4 TSI G-TECH
- OPEL COMBO
- MERCEDES SPRINDER NGD
- VOLKSWAGEN CADDY
- MERCEDES B-CLASS 200 NGD
- MERCEDES E-CLASS 200 NGD

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η εγχώρια και διεθνής αγορά προ-



σφέρουν μια ευρεία γκάμα από μοντέλα φυσικού αερίου (ΙΧ και επαγγελματικά) και μια σειρά από κίνητρα (επιδότησεις, φοροαπαλλαγές κλπ) για τη μετακίνηση με φυσικό αέριο.

Οι Έλληνες οδηγοί έχουν στη διάθεσή τους ΙΧ και επαγγελματικά CNG μοντέλα από όλες τις μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες. Τα πιο γνωστά μοντέλα κυκλοφορούν και σε CNG εκδόσεις ενώ η γκάμα

τους διευρύνεται συνεχώς με νέα μοντέλα να κάνουν την εμφάνισή τους στη διεθνή και την ελληνική αγορά. Ήδη στους ελληνικούς δρόμους κυκλοφορούν CNG οχήματα γνωστών αντιπροσωπειών όπως είναι η Fiat (Fiat 500L Natural Power, Fiat Qubo 1.4 70 PS, Fiat Punto 1.4 70 PS, Fiat Panda, Fiat Doblo 1.4 T-Jet 120 PS), η Audi (Audi A3 Sportback g-tron), η MercedesBenz (B Class 200, E 200 NTG, Benz Sprinter NGT), η Lancia (Lancia Ypsilon 0.9 TwinAir), η Piaggio, η Iveco (Iveco Daily), η Volkswagen (VW Golf 1.4 TGI, Passat 1.4 TSI 150 PS EcoFuel, EcoUp, CaddyVan Ecofuel), η Seat (Seat Leon 1.4 TGI 110 PS), η Skoda (Octavia G-TEC) και η Opel (Opel Zafira Tourer 1.6 CNG Turbo, Opel Combo 1.4 T-Jet 120 PS).

Σε μια περίοδο όπου το δίκτυο πρατηρίων φυσικού αερίου διευρύνεται συνεχώς και το θεσμικό πλαίσιο έχει ολοκληρωθεί, το φυσικό αέριο γίνεται πρωταγωνιστής όχι μόνο στα επιχειρηματικά δρώμενα του κλάδου αλλά στη καθημερινότητα ιδιωτών και επιχειρήσεων.



{LAST PAGE}

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Κάθε εβδομάδα βλέπουμε τον κόσμο μέσα από τους αριθμούς.



ΣΗΜΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ θα έχει η δράση Let's do it Greece, που θα λάβει χώρα την Κυριακή 2 Απριλίου

ΟΙ ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ ΥΨΗΛΕΣ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΕΣ ΣΤΙΣ ΑΡΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΟΡΕΙΟ ΠΟΛΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΖΟΥΝ ΕΝΤΟΝΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΘΩΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΡΟΧΟΠΕΔΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΑΓΩΝ.



36.000 ΤΟΝΟΥΣ ΖΥΓΙΖΕΙ ΤΟ ΑΤΣΑΛΙΝΟ ΚΕΛΥΦΟΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΕΙ ΤΟΝ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΑ ΣΤΟ ΜΠΛΟΚ 4 ΤΟΥ ΤΣΕΡΝΟΜΠΙΛ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΣΥΓΚΡΑΤΕΙ ΤΗ ΡΑΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ

71% ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΕΣΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΤΟΥ ΓΥΑΛΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ



ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ ΣΥΛΛΕΧΘΗΚΑΝ ΦΕΤΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟΝ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΚΤΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ